Capital Filles au lycée Joliot Curie

Signature d'une convention

Signature d'une convention entre l'État et Capital Filles, association en faveur de jeunes filles issues des zones d'éducation prioritaire et rurales
Une convention a été signée le 17 avril 2012, unissant l'État (ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative, ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche; ministère de l'apprentissage et de la formation professionnelle) et six grandes entreprises (Alcatel-Lucent, L'Oréal, Orange, Société Générale, STMicroelectronics et Vinci) autour du programme Capital Filles.

Cette convention est destinée à favoriser l'insertion professionnelle de jeunes filles issues des zones d'éducation prioritaire et des zones rurales.

Initié par Orange en 2011, le programme Capital Filles repose sur l'engagement conjoint de "marraines" (collaboratrices volontaires des entreprises partenaires) et des enseignants qui, ensemble, favorisent la rencontre entre les jeunes filles et le monde de l'entreprise.

Objectifs de Capital Filles

Capital Filles s'est fixé trois objectifs **:**

- lutter contre les stéréotypes liés au genre, en invitant les jeunes filles à découvrir des filières industrielles et technologiques d'avenir, encore traditionnellement très masculines
- promouvoir, au travers de témoignages et d'exemples concrets, les secteurs d'activités et les métiers porteurs ainsi que les formations courtes (Bac+2) qui y mènent
- encourager les parcours en alternance pour se former, avec un premier salaire, tout en s'insérant dans le monde de l'entreprise.

Intervention de Capital Filles au lycée Joliot Curie de Nanterre

Capital Filles intervient dès la seconde générale et technologique, année clé pour le choix des filières bac et post bac (Bac+2) et jusqu'en fin de BTS ou DUT (Bac+2). Le lycée Joliot Curie de Nanterre a été partenaire de Capital filles durant l'année scolaire 2013/2014 pour les élèves de Tle STMG. Dix-neuf filles de Tle RHC et trois filles de Tle mercatique ont été volontaires pour participer à ce dispositif.

L'adhésion à ce dispositif s'est fait en plusieurs temps :

- un **atelier** accueilli au sein de notre lycée, et animé et des professionnelles des entreprises partenaires ainsi qu'une responsable de Capital Fille : découverte des entreprises de la région et des métiers d'avenir, prendre confiance en soi et en ses potentiels, statut des femmes dans l'entreprise, formations en alternance, fonctionnement des entreprises, expériences des « marraines » (leur parcours, leur réussite, leur rôle vis-à-vis des filleules, etc. Un **tutorat individuel** est assuré par les «marraines» en terminale : construction du projet professionnel, recherche du premier emploi, décision ou non de poursuivre leurs études au delà d'un BTS ou un DUT...

- **inscription des filles volontaires à ce dispositif** : les filles remplissent un formulaire (coordonnées) et le signent.

- **rencontre entre marraines et filleules** : la rencontre entre les marraines et leur filleule s'est faite autour d'un déjeuner à la cantine (une heure environ). A l'issue de ce déjeuner, les marraines étaient agréablement surprises de l'enthousiasme de nos élèves et ont toutes trouvé le contact excellent avec leur filleule. Elles ont échangé leur téléphone, leur mail et les marraines ont demandé aux filleules quelles étaient leurs attentes (aide à l'orientation, aide au projet, visite de leur entreprise, etc.)

Tout au long de l'année, une responsable de l'association me tenait régulièrement informée en cas de non contact entre filleules et marraines (marraines en déplacement, en congés, filleules malades etc).

<u>Bilan du partenariat avec Capital Filles</u>
Le bilan de ce partenariat avec Capital Filles a été très positif. Sur les 19 filles de Tle RHC, 18 ont eu des contacts réguliers tout au long de l'année (échanges de mails, échanges téléphoniques, rencontre des marraines au sein de leur entreprise).

Les marraines ont apporté une aide précieuse pour les actions suivantes :

- **aide à la réalisation de leur projet de Tle RHC :**
  * visite de l'entreprise
  * entretien avec un professionnel (la marraine ou un autre salarié de l'entreprise)
  * obtention de documents divers de l'entreprise (plaquette, bilans sociaux, etc.)

Tout au long de la réalisation du projet, les filles étaient très motivées car elles ont choisi l'organisation où travaillait leur marraine. Cela leur a paru très concret et elles se sont beaucoup investies dans ce projet. Du coup, les garçons qui faisaient partie de leur groupe ont pu bénéficier de la « réalité » de leur projet.

- **aide à l'orientation :**
  * l'expérience des marraines a permis parfois aux élèves de s'orienter vers un BTS plus qu'un autre

  * Pour certaines élèves, dans le cas où leur choix d'orientation se portait sur l'alternance, les marraines les ont aidé dans la recherche d'entreprise d'accueil certaines élèves se sont ainsi inscrites en BTS en alternance et ont pu trouver des entreprises (soit l'entreprise où travaille leur marraine, soit d'autres entreprises) grâce aux recommandations de leur marraine.

Les marraines ont aidé quelques élèves à sélectionner des entreprises, à les mettre en contact avec des professionnels, à les conseiller pour la rédaction de leur dossier de candidature (lettre de motivation, CV) et à préparer un entretien d'embauche.

Ce partenariat a permis aux élèves d'avoir un regard nouveau sur le monde de l'entreprise, de donner une image positive et accueillante de ce monde et a parfois encouragé l'apprentissage.

Le dispositif, en fin d'année, a été étendu aux élèves de 1ère STMG.