**DESCRIPTION DES PARCOURS CREES EN BTS MUC2 :**

Plateforme d’accompagnement à la réalisation du PDUC : Projet de Développement de l’unité commerciale : épreuve coefficient 4 dans laquelle l’étudiant mène une démarche de projet dans son unité commerciale. Le projet se décompose en trois parties : Diagnostic partiel, Préconisation et analyse des répercussions, Réflexions sur la mise en œuvre.

|  |  |
| --- | --- |
| Titre du parcours | Objectifs poursuivis |
| 1. Présentation du PDUC | Mettre à disposition des étudiants toutes les ressources nécessaires à la réalisation du PDUC : planning, compétences à valider, livret tuteur, annexe pédagogique…. |
| 2. Introduction du diagnostic partiel | Accompagner l’étudiant dans l’analyse du marché, du réseau et de son unité commerciale afin d’identifier un axe de projet. |
| 3. L’enquête par questionnaire partie 1 | Aide à la rédaction d’un questionnaire pour une enquête quantitative. |
| 4. L’enquête par questionnaire partie 2 | Aide à l’interprétation des résultats et à la rédaction du rapport de synthèse. |
| 5. Exemples d’études pour le diagnostic partiel | Conseils méthodologiques pour la réalisation de plusieurs études : étude de concurrence, entretien semi-directif….et exemples. |
| 6. Comment rédiger mon diagnostic ? | Aide à la rédaction de la PARTIE 1 du PDUC : Diagnostic Partiel : synthèse des différentes études réalisées et formulation de la problématique. |
| 7. Comment réussir ma préconisation ? | Aide à la rédaction de la PARTIE 2 du PDUC : PRECONISATION ET ANALYSE DES REPERCUSSIONS. |
| 8. Comment réussir ma mise en œuvre ? | Aide à la rédaction de la PARTIE 3 du PDUC :  PREMIERES REFLEXIONS SUR LA MISE EN ŒUVRE |