**Atelier découverte du concours du Mot d’Or autour d’exercices thématiques**

# ACCROCHE

1. Introduction avec l’explication du mot Hashtag dans la chronique « Qu’est-ce que tu m’jactes ? » sur France Inter.
* <http://www.franceinter.fr/emission-quest-cque-tu-mjactes-hashtag>

Passage piste : début 0:54 fin : 3:15

1. Prise de notes des élèves sur l’origine du mot clé hastag
2. Retours et échanges

# Etape 1 : des mots nouveaux pour des concepts nouveaux

1. Former des groupes de 3 à 4 élèves.
2. Effectuer un remue-méninges sur les concepts ci-dessous et proposer des mots nouveaux pour le désigner en français.
3. Restituer à l’oral les propositions aux autres groupes de la classe
4. Choisir les mots nouveaux les plus expressifs parmi toutes les propositions

**MOT NOUVEAU 1**

La nouvelle forme d’économie et de consommation : on emprunte, on loue ou on achète à d’autres consommateurs au lieu d’acheter dans le commerce. On prête son appartement, on donne un coup de main pour un déménagement, pour monter un meuble ou tailler une haie, on fait garder un animal pendant quelques jours, on participe aux friperies solidaires, on recourt au covoiturage, à la colocation, à la location temporaire ou aux ventes de biens ou de services entre particuliers, etc. Des applications sur les terminaux de poche facilitent ces échanges qui ont toujours existé entre voisins mais qui peuvent maintenant prendre une grande ampleur. Des collectivités publiques essaient d’encadrer et de soutenir ce nouveau modèle économique. (*Extrait du sujet 2016)*

VOTRE PROPOSITION :

**MOT NOUVEAU 2**

Les pratiques mercatiques incitant le consommateur à adopter un comportement plus vertueux en matière de développement durable. C’est ce que font, par exemple, les hôtels qui suggèrent à leur clientèle d’utiliser la même serviette de toilette pendant plusieurs jours… et affichent le pourcentage (élevé) des clients précédents qui ont suivi ce conseil qui permet de protéger l’environnement en évitant les gaspillages d’eau et de lessive. C’est aussi ce que font les magasins en libre-service qui ne remettent des sacs en plastique à leurs clients que sur la demande de ceux-ci ou les magasins de vente en ligne qui envoient leurs factures par courriel si leurs clients ne demandent pas un envoi par la poste. Ces incitations, non contraignantes, à lutter contre le gaspillage sont peu coûteuses et généralement rentables pour les entreprises. (*Extrait du sujet 2015)*

VOTRE PROPOSITION :

# Etape 2 : Mots et expressions en économie gestion

* Un outil au service : <http://www.socrative.com>
* Soit une version avec proposition unique des élèves soit une version QCM
	+ Codes à partager : sous Socrative enseignant, saisir les codes suivants pour partager les QCM proposés
		- proposition unique : Mots et Expressions Economie Gestion
			* SOC-27057348
		- QCM :
			* SOC-27370786
	+ Version [PDF téléchargeable proposition unique](http://www.creg.ac-versailles.fr/IMG/pdf/quiz_mots_et_expressions_economiegestion.pdf)
	+ Version [PDF téléchargeable QCM](http://www.creg.ac-versailles.fr/IMG/pdf/quiz_trouver_le_bon_mot_e_conomiegestion.pdf)

# Etape 3 : dites le en français

1. Introduction sur l’importance de maitriser une langue avec la vidéo - « Monsieur franglais » : sur le site Dailymotion
* <http://www.dailymotion.com/video/x6n9w1_monsieur-franglais_fun>
1. « Francisez » son vocabulaire. Les élèves sont invités à répondre à un test.
* <http://www.mesexercices.com/exercices/exercice-culture-2/exercice-culture-39294.php>
1. Chaque groupe prépare **une revue de presse en ligne ou papier (Supports mis à disposition par le professeur de préférence)**. L’objectif est de trouver un ou des articles comportant des mots anglais ou franglais.
2. Le groupe remplace les mots anglais ou franglais par des mots français et propose cet exercice aux autres groupes.

# Etape 4 : Votre projet, et si….

**MISSION**: le candidat doit présenter, en une vingtaine de lignes, un projet réaliste de création d’entreprise (son propre projet ou un projet qui a été réalisé et auquel il aurait aimé participer). Après l’épreuve écrite, le candidat peut présenter son projet à l’aide d’un support numérique de son choix : diaporama, page d’actualité sur un réseau social, etc. Cela peut permettre aux organisateurs de départager les lauréats lors de la cérémonie finale.

Vous devez mettre en lumière les aspects qualitatifs et quantitatifs de votre projet dans son ensemble en français. Voici une proposition de plan pour votre intervention orale à l’appui d’un support de votre choix :

1. **Naissance de l’idée**
* Quelle est votre idée de bien ou de service ? Le concept
* Quel est le besoin satisfait par ce bien ou ce service ?
* Quelle est la cible ?
* Quel est votre positionnement ?
* Quelles sont les opportunités de réussite de votre idée ?
1. **Présentation de l’activité**
* Comment envisagez-vous le fonctionnement de l’organisation ?
	+ Nom et logo,
	+ Organisation par service, organigramme,
	+ financement de l’activité…
1. **Atouts de ce projet**
* Pourquoi croyez-vous en ce projet ? Les arguments clés du projet

**Supports :**

Libres de choix, le support doit permettre de valoriser et d’illustrer le projet. Voici des pistes de réflexion pour éclairer le choix :

* Diaporama classique ou dynamique (type PREZI)
* Schéma heuristique (XMIND, Freemind)
* Infographie (easel.ly ou genially)
* Vidéo animée (Powtoon ou moovly)
* Et toutes les bonnes idées de créativité !

**Conseils pour faire une bonne présentation orale :**

* Sélectionner les idées
* Définir un fil conducteur
* Préparer les arguments
* Illustrer par des mots ou chiffres clés, visuels et liens pertinents
* Vérifier la cohérence entre le discours et le visuel
* S’entraîner encore et toujours !