

**Management des organisations, terminale STMG**

**Entretenir la motivation des hommes ?**

**Fiche Pédagogique**

**Un ensemble de quatre séquences permettant d’étudier le cas Abercrombie puis d’évaluer la capacité de transfert des élèves à partir du cas Marriott.**

**Ce dossier comporte 6 fichiers.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **MDO ANGLAIS** | | | | |
| **Abercrombie, how to boost workers’ morale?** | | | | |
| **Place dans la progression** | | **Thème 5.3**: Peut-on entretenir durablement la motivation des hommes par la seule rémunération ? | | |
| **Capacités** | | **Identifier les différents acteurs dans les organisations, leurs rôles et leurs intérêts**  **Identifier les facteurs de motivation** | | |
| **Prérequis** | | **Thème 5.1 :** Le management vise à concilier les objectifs de l'organisation avec ceux de ces différentes parties prenantes. | | |
| **Objectifs** | | **Découvrir les facteurs de motivation en particulier les incitations non monétaires** | | |
| **CECRL** | | **Lire, écouter, prendre part à une conversation, s’exprimer oralement en continu, écrire** | | |
| **Déroulement :** | | | | |
|  | **Accroche** | **Let’s talk about motivation…**  What do you know? What would like to know about motivation? | | |
|  | **Etape n°1** | **Découvrir les décisions d’Abercrombie & Fitch** | | |
|  | Situation pédago. | **Article de presse : http://uk.businessinsider.com/abercrombie-and-fitch-gives-workers-more-responsibility-2015-9?r=US&IR=T** | |
| Matériel | **Photocopies du document élève** | |
| Durée | **10 mn** | |
| Activités de l’enseignant | | Activités des élèves |
| **Assistance sur le vocabulaire** | | **Lecture de l’article : repérage du vocabulaire** |
| **Etape n°2** | **Découvrir les notions** | | |
|  | Situation pédago. | **Accroche : Let’s talk about motivation (Maslow)**  **Vidéo :** [**https://www.youtube.com/watch?v=zwa31A16OZI**](https://www.youtube.com/watch?v=zwa31A16OZI)**, 2’41’’** | |
| Matériel | **TNI ou vidéoprojecteur** | |
| Durée | **20 minutes pour la vidéo** | |
| **Activités de l’enseignant** | | **Activités des élèves** |
|  |  | Apport vocabulaire  Assistance en anglais | | Prise de note |
|  | **Etape 3** | **Analyser le cas Abercrombie & Fitch et compléter le diaporama** | | |
|  |  | Situation pédago | **Travail en binômes**  **Sur poste, à l’aide du diaporama motivation-2, les élèves prennent connaissances des différents outils et répondent ensuite aux questions sur un diaporama (trame fournie)** | |
|  |  | Matériel | **Ordinateurs pour chaque binôme, diaporama motivation-2, trame diaporama Abercrombie** | |
|  |  | Durée | **25 mn sur diaporama motivation-2**  **+ séquence 2 : 50 mn pour** | |
|  |  | **Activité de l’enseignant** | | **Activité des élèves** |
|  |  | Apport vocabulaire  Assistance en anglais  Apports notionnels | | Préparer les réponses  Compléter le diaporama « trame diaporama Abercrombie élèves »  Impression en mode document du diaporama pour prise de notes lors des oraux |
|  | **Etape n°4** | **Oraux de présentation en anglais** | | |
|  | Situation pédago. |  | |
| Matériel | **Vidéo projecteur** | |
| Durée | **45 mn** | |
| Activités de l’enseignant | | Activités des élèves |
| **Deux binômes par questions (1 à 3, 4 à 6, 7, 8 et 9)**  **Remédiation**  **Evaluation des prises de parole à l’aide de la grille** | | **Présentation orale**  **Prise de notes** |
| **Synthèse** | | | | |
|  |  | Situation pédago. | **Prendre du recul** | |
| Matériel |  | |
| Durée | **10 mn** | |
| Activités de l’enseignant | | Activités des élèves |
| **Synthèse avec apport notionnel en français Point vocabulaire**  **Travail à faire, pour aller plus loin** | | **Evaluation des exposés** |
| **Evaluation écrite** | | | | |
|  |  | Situation pédago. | **Why employees love staying at Marriott?** | |
| Matériel |  | |
| Durée | **1h** | |
| **Liens avec le professeur d’anglais et les thèmes du pgm : lieux et forme du pouvoir, l’idée de progrès (éthique)**  **Prolongement : question 6, prévoir 20 mn pour les exposés, éventuellement sur la base du volontariat, dans une séquence 4, qui pourrait aussi comprendre la correction de l’évaluation.** | | | | |

**CECRL :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unit** | **Reading** | **Listening** | **Speaking continuously** | **Speaking in interaction** | **Writing** |
| Workers’ motivation : Abercrombie and Fich | Abercrombie, how to boost workers’ morale?  Slideshow : Motivation-2 | Video: [**https://www.youtube.com/watch?v=zwa31A16OZI**](https://www.youtube.com/watch?v=zwa31A16OZI) | Presentation in front of the class |  | Presentation  Notes |
| Evaluation:  Marriott company | Why employees love staying at Marriott? |  |  |  | Answers |

**Proposition grille d’évaluation pour les exposés :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Name |  | | | Group | |  | |
| **Case** | **Abercrombie and Fitch: coping with workers motivation** | | | | | | |
|  | Very good | | Good | Poor | | Very poor | |
| **Notions** |  | |  |  | |  | |
| Listing stakeholders and goals |  | |  |  | |  | |
| Defining motivation |  | |  |  | |  | |
| Understanding of Maslow theory |  | |  |  | |  | |
| Classifying motivations |  | |  |  | |  | |
| **Notions: Mark 1** |  | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| Oral presentation \* |  |  | | |  | |  |
| **Mark 2** |  | | | | | | |
| **Global mark** : |  | | | | | | |

**\* : critères d’évaluation de la présentation orale**

**Very good** : réutilise le vocabulaire technologique et s’exprime avec aisance

**Good** : Réutilise partiellement le vocabulaire technologique et s’exprime correctement

**Poor**: S’exprime sans utiliser le vocabulaire technologique

**Very poor** : Expression très hésitante et sans utiliser le vocabulaire technologique

**Comment évaluer ? Quelques réflexions :**

C’est une évaluation formative, l’objectif est de faire progresser les élèves en explicitant les critères d’évaluation et leurs degrés de maîtrise.

Le professeur peut choisir de convertir ce profil unique en note comptée dans la moyenne ou alors utiliser plusieurs grilles orales afin d’établir un profil consolidé.

**Proposition grille d’évaluation pour l’évaluation :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Name |  | | | |
| Case | **Why employees love staying at Marriott?** | | | |
|  | Very good | Good | Average | Poor |
| Describing the Marriott company |  |  |  |  |
| Classifying motivation methods |  |  |  |  |
| Using Maslow theory (needs) |  |  |  |  |
| Presenting the common goal |  |  |  |  |
| Writing |  |  |  |  |
| Mark |  | | | |