|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Thèmes** | **Axes de réflexion** | **Champs de connaissances** | | **Objets d’étude** | | **Implicites** |
| **THEME 1 : LE CONTEXTE DE L’ACTIVITE PROFESSIONNELLE (Classe de seconde)** | | | | | | |
| **1 – 1**  **Les métiers et le contexte professionnel** | **Les métiers et les emplois du secteur professionnel correspondant à la spécialité du diplôme** | | La notion de métier,  La notion de qualification,  La notion de secteur d’activité,  La notion de branche professionnelle,  Les niveaux de formation,  Les diplômes et les titres professionnels,  La professionnalisation. | | Les caractéristiques d’un métier, les qualifications attendues et les formations correspondantes ;  Les évolutions d’un métier sur une période donnée ;  ***EXEMPLES D’OBJETS D’ETUDE***  ***A partir d’un CV, d’une lettre de motivation et d’une annonce***  *⮞ précisez le parcours professionnel de la personne, et ce en rapport et en liaison avec son cursus scolaire, les diplômes obtenus et son parcours professionnel tout en analysant les éléments composant sa qualification, les différents métiers et postes occupés...*  *⮞ Reconnaître au travers de son expérience professionnelle les différents secteurs d’activité, les employeurs, les divers types d’organisation....* | Reconnaître les niveaux de diplômes et les identifier dans la hiérarchie des diplômes,  Repérer les différents modes d’acquisition des diplômes (formation initiale et formation continue),  Identifier les éléments qui permettent d’acquérir des compétences professionnelles (savoir-faire lors des PFE par exemple),  Mettre en relation les différents diplômes, qualifications, certifications, formations avec les métiers auxquels les élèves peuvent prétendre,  Identifier et utiliser les nomenclatures qui ont été réalisées afin de classer les métiers,  Déduire l’évolution des métiers et des qualifications (lecture statistiques, documentation française...) par rapport aux nouveaux métiers et/ou conditions de travail,  Observer le contexte d’évolution des activités professionnelles et économiques (NTIC, environnement, qualité, sécurité, développement durable,...),  Déterminer quel débouché pour quel métier ?  Observer le bassin d’emploi dans lequel l’élève se trouve,  Distinguer le secteur d’activité de la branche professionnelle. |
| **Le contexte institutionnel du domaine professionnel concerné** | | Les chambres consulaires,  Les organisations professionnelles, patronales,  syndicales ou associatives,  Les collectivités territoriales et les administrations publiques. | | Les principaux partenaires institutionnels en présence et leur rôle respectif pour une activité professionnelle donnée ;  ***PROPOSITION des ENSEIGNANTS***  ***A partir d’une 1ère expérience en milieu professionnel ou job d’été ou autres*** *durant laquelle l’élève a été en contact avec la CCI, la mairie, la préfecture, le conseil régional, le pôle emploi…*  *. Précisez les aides fournies à l’entrepreneur en la matière...* | A partir d’une situation, déterminer les organisations ou institutions qui peuvent aider les entreprises à réaliser ses objectifs (création, organisation salons ou autres, demande de financement particulier…)  Reconnaître ces organisations et leur rôle.  Identifier les services apportés par ces organisations professionnelles sur le plan technique, juridique et financier. |
| **Thèmes** | **Axes de réflexion** | | **Champs de connaissance** | | **Objet d’étude** | **Implicites** |
| **1 – 2**  **Les organisations** | **Les différentes organisations** | | . La diversité des organisations  . Les entreprises, les organisations publiques, les organisations à but non lucratif | | Les caractéristiques d’une organisation, ses finalités et ses objectifs ainsi que les moyens qu’elle met en œuvre pour les atteindre.  ***PROPOSITION des ENSEIGNANTS***  ***A partir de l’exposé de l’élève concernant ses PFE différentes*** *(1 entreprise privée, 1 collectivité territoriale, et / ou 1 ONG ou association) ou travail temporaire, saisonnier ou autres (colonies, centres aérés…), comparer les organisations au niveau structurel, financier…* | Identifier les formes d’organisations,  Trouver et présenter les principales caractéristiques d’une organisation,  Identifier si celles-ci relèvent du secteur marchand ou non marchand,  Comparer les différentes organisations au niveau structurel, économique et financier… |
| **Finalités et objectifs des organisations** | | La satisfaction de besoins économiques et sociaux  Les principes et les missions de service public,  La défense d’un intérêt commun  La production de biens et/ou de services marchands ou non marchands  . La création de richesse | | La comparaison de plusieurs organisations qui produisent un même bien ou un même service  ***PROPOSITION des ENSEIGNANTS***  ***A partir d’une recherche documentaire*** *(presse spécialisée, Périodiques, Internet ou autres, identifier les finalités et les objectifs des organisations à but non lucratif, des administrations publiques et des entreprises.* | Définir et repérer les finalités (production de biens et/ou de services marchands ou non marchands) et les objectifs (missions de service public…) des différentes formes d’organisations, |
| **Les acteurs et les partenaires dans les organisations** | | Les différents acteurs et leurs rôles  Les partenaires et leurs rôles | | Un acteur (ou un partenaire) et son rôle dans le cadre d’une organisation donnée  ***PROPOSITION des ENSEIGNANTS***  *A partir d’une organisation lors d’une PFMP (entreprise privée, organisation publique, association…) Identifier les différents acteurs de l’organisation et leurs rôles.* | Identifier les acteurs, les partenaires des différentes organisations,  Définir leurs rôles et leurs objectifs. |
| **Thèmes** | **Axes de réflexion** | | **Champs de connaissance** | | **Objet d’étude** | **Implicites** |
| **1 – 3**  **Les entreprises** | **Les différents types d’entreprises** | | La typologie des entreprises  Les formes et statuts juridiques | | L’activité, la structure et les fonctions d’une entreprise  La prise de décision dans une entreprise  . Le positionnement d’un produit | Identifier, reconnaître les différentes caractéristiques des entreprises,  Repérer les formes juridiques des entreprises  Classer les différentes entreprises selon certains critères retenus (statut juridique, secteur économique, activité, effectif, chiffre d’affaires…) |
| **Coordination et prise de décision** | | Les structures d’entreprise  La prise de décision | | Identifier les fonctions de l’entreprise : - fonctions principales qui participent à la création de richesses : production, Achats…), - fonctions secondaires qui assistent les fonctions principales afin que celles-ci puissent fonctionner correctement (Recherche et Développement, Ressources Humaines…),  Connaître les différentes structures fonctionnelles existantes,  En fonction des objectifs de l’entreprise, déterminer la structure fonctionnelle la mieux adaptée,  Repérer les relations entre les acteurs de l’entreprise  Identifier les niveaux de la prise de décision ainsi que les facteurs qui peuvent l’influencer. |
| **L’entreprise et son marché** | | Les produits et les services de l’entreprise,  La clientèle, les fournisseurs, la concurrence  Le couple marché-produit, les composantes de la politique commerciale : produit, prix, distribution, communication | | Connaître le marché de l’entreprise en définissant les notions de : concurrence, fournisseur, clientèle  Identifier les produits et les services et leur commercialisation à partir de l’activité principale de l’entreprise  Repérer les éléments de la politique commerciale dans le cadre d’une entreprise déterminée |
| **Thèmes** | **Axes de réflexion** | | **Champs de connaissance** | | **Objet d’étude** | **Implicites** |
| **THEME 2 : LE CADRE JURIDIQUE DE L’ORGANISATION SOCIALE (Classe de seconde)** | | | | | | |
| **2 – 1**  **La place du droit dans l’organisation de la vie publique et des relations sociales** | **Les fonctions et caractères du droit** | | l’objet du droit  la règle de droit et le droit objectif,  les droits subjectifs. | | L’analyse d’un droit fondamental : sources, dispositions, défense et encadrement,  La comparaison du processus de création d’une loi et du processus de création d’un règlement.  ***PROPOSITION des ENSEIGNANTS***  ***A partir de l’étude approfondie du règlement intérieur du lycée, l’élève peut se poser les questions qui se rapportent aux règles de droit.*** | Déterminer ce qu’est une règle de droit, son objectif et les sanctions qui en découlent dans le cas d’un non-respect,  comprendre l’objet du droit et son intérêt,  distinguer le droit objectif du droit subjectif,  Repérer l’évolution d’une règle de droit en fonction de choix politiques et sociaux correspondant à un état de la société à un instant donné. |
| **Les droits fondamentaux, les devoirs, les**  **obligations** | | Les droits de l’homme  Les libertés fondamentales  Les devoirs et les obligations | | . Le respect des droits de la personne humaine en France. | Identifier les principes du droit, les droits fondamentaux ainsi que les textes dans lesquels ils sont déterminés,  Déterminer les droits et les devoirs des citoyens,  Repérer la protection des libertés telle qu’elle est encadrée et organisée par le droit,  Relever les limites, restrictions de libertés individuelles pour des nécessités d’ordre public. |
| **Les sources du droit** | | Les sources directes  Les sources indirectes  La hiérarchie des normes | |  | Identifier les sources directes du droit français (le bloc constitutionnel, la loi, les règlements) et indirectes (coutume, jurisprudence),  Repérer les sources internationales du droit (les traités, le droit communautaire européen) et analyser le principe de primauté,  Hiérarchiser les normes juridiques,  Montrer la supériorité des normes juridiques à partir d’exemples. |
| **Thèmes** | **Axes de réflexion** | | **Champs de connaissance** | | **Objet d’étude** | **Implicites** |
| **2 – 2**  **Les sujets de droit et leurs prérogatives** | **Les titulaires des droits subjectifs** | | . La personnalité juridique et les personnes physiques et morales  . Les attributs des personnes juridiques | | . L’exercice des droits subjectifs d’une catégorie sociale donnée  . L’évolution du droit de la preuve liée à l’Internet | Distinguer les personnes physiques des personnes morales,  Repérer les attributs de chacune de ces personnalités,  Identifier les principaux cas d’incapacité et déterminer les régimes de protection des personnes physiques. |
| **L’exercice des droits subjectifs** | | . L’acte juridique  . Les faits juridiques | | Distinguer l’acte du fait juridique. |
| **La classification des droits subjectifs** | | . Les droits patrimoniaux  . Les droits extra patrimoniaux | | Définir et classer les droits patrimoniaux tout en repérant l’intérêt de ce classement.  Distinguer les droits réels des droits personnels  . Caractériser les droits extrapatrimoniaux |
| **La preuve des droits subjectifs** | | . La charge de la preuve  . Les modes de preuve  . L’admissibilité de la preuve | | Déterminer le principe de la charge de la preuve et les exceptions,  Identifier les différents modes de preuve et repérer les spécificités par rapport à l’acte et au fait juridique,  .Montrer l’évolution de la preuve concernant les nouvelles technologies de l’information et de la communication. |
| **La responsabilité** | | . La responsabilité  . Les fondements de la responsabilité civile  . Le fait générateur de la responsabilité  . Le dommage  . Le lien de causalité  . La réparation | | . Une situation concrète mettant en jeu la notion de responsabilité  . Une situation juridique en relation avec la spécialité du diplôme préparé et portant sur la mise en œuvre de la responsabilité | . Définir la notion de responsabilité et en identifier les conséquences  . Distinguer la responsabilité civile de la responsabilité pénale et déterminer le fondement et la finalité de chaque responsabilité  . Distinguer la responsabilité civile délictuelle de la responsabilité civile contractuelle  .Repérer l’évolution du fondement de la responsabilité civile délictuelle ainsi que les éléments constitutifs de cette dernière par le biais d’exemples tels que : la responsabilité du fait personnel, du fait des choses et du fait d’autrui. |
| **2 – 3**  **La mise en œuvre du droit** | **L’organisation judiciaire** | | . Les ordres judiciaires  . Les juridictions et leurs compétences  . Les acteurs | | . Une procédure judiciaire à partir de l’observation d’une décision de justice ou d’une séance au tribunal | . Repérer les deux ordres de juridiction ainsi que des exemples représentant les juridictions d’exception : conseil des prud’hommes…  . Identifier les compétences de chaque juridiction  . Apprécier les voies de recours : cour d’appel et cour de cassation ainsi que le rôle de chacune des voies  . Analyser une décision de justice  . Repérer les acteurs du système juridique et les principes de déroulement d’une instance |
| **Thèmes** | **Axes de réflexion** | | **Champs de connaissance** | | **Objet d’étude** | **Implicites** |
| **THEME 3 : LES RELATIONS SOCIALES DANS LES ORGANISATIONS (Classe de première)** | | | | | | |
| **3 – 1**  **Les ressources humaines** | **Le management des ressources humaines** | | . Les objectifs du management des ressources humaines,  . La motivation au travail,  . Les styles de direction,  . La communication interne dans les organisations. | | . Le style de direction dans une entreprise donnée  . Les facteurs de motivation ou de démotivation au travail dans une organisation identifiée  . Les modalités du recrutement dans une entreprise identifiée. | . Caractériser les différents styles de direction des entreprises et leur influence sur la prise de décision,  . Expliquer le rôle du management dans une entreprise ainsi que ses objectifs,  . Expliquer le lien entre le management des ressources humaines et la motivation au travail,  . Déterminer les différents outils de la communication et ses finalités,  . Identifier le rôle de la communication interne au sein des organisations. |
| **Le recrutement** | | . L’ajustement entre ressources actuelles et besoins futurs,  . Les modes de recrutement,  . Le principe de non-discrimination à l’embauche | | . Définir le processus de recrutement,  . Identifier le mode et les critères de recrutement,  . Expliquer le principe de discrimination et ses conséquences. |
| **3 – 2**  **Le déroulement de carrière** | **Le contrat de travail** | | . Le contrat de travail  . la notion de clause particulière  . les principaux types de contrat de travail  . Les formes de rupture du contrat de travail | | . Les droits et les obligations des salariés en matière d’utilisation des technologies de l’information et de la communication dans une entreprise identifiée  . La comparaison des conditions de travail des salariés dans plusieurs organisations  . La comparaison de plusieurs contrats de travail, points communs et différences, clauses particulières | . Identifier les éléments fondamentaux d’un contrat de travail,  . Connaître les spécificités des différents types de contrat de travail,  . Identifier les différences et les similitudes des différents types de contrat de travail,  . Identifier les clauses particulières et leurs conséquences,  . Identifier les différentes formes de fin de contrat de travail et leurs conséquences. |
| **La durée du travail** | | . Le temps de travail  . Les temps de repos et les congés | | . Définir la durée effective de travail et l’amplitude,  . Déduire les notions d’heures supplémentaires,  . Déterminer les droits au repos et aux congés, |
| **La rémunération** | | . La politique de rémunération de l’entreprise  . Le cadre juridique de la rémunération | | . Comprendre les règles qui encadrent les revenus du travail et les mécanismes de fixation des salaires,  . Identifier les éléments du bulletin de salaire et leurs objectifs,  . Identifier les éléments relatifs aux rémunérations liées aux résultats collectifs et leurs objectifs |
| **La formation** | | **.** Les objectifs et les modalités de la formation du personnel | | . Définir la notion de formation et son intérêt,  . Repérer les outils de formation du personnel, le financement et les conséquences de la formation. |
| **3 – 3**  **Les relations collectives au travail** | **La négociation collective** | | . Les parties prenantes de la négociation collective  . L’obligation de négocier,  . Les conventions et les accords collectifs,  . les accords d’entreprise | | . L’adaptation du droit du travail aux spécificités du secteur d’activité à partir de quelques clauses d’une convention collective ou d’un accord d’entreprise  . Les actions conduites par un syndicat représentatif, par exemple dans le cadre d’un conflit collectif : enjeux, forme et issue. | . Identifier ce qu’est une négociation collective et les formes qu’elle peut prendre,  . Repérer le caractère dérogatoire de certains accords à partir d’un exemple d’actualité  . Expliquer le principe de l’accord majoritaire |
| **La représentation des salariés** | | . La représentation individuelle,  . La représentation collective | | . Identifier la représentation des salariés, leur mode de désignation, leur fonction et rôle.  . Identifier le statut de salarié protégé et ses conséquences en cas de non-respect (délit d’entrave) |
| **Les conflits collectifs** | | . La notion de conflit collectif,  . Les différentes formes de conflit collectif et leurs conséquences | | . Identifier les différentes formes de conflits collectifs,  . Définir et caractériser la notion de grève licite et illicite,  . Préciser les conséquences d’un conflit collectif. |
| **Thèmes** | **Axes de réflexion** | | **Champs de connaissance** | | **Objet d’étude** | **Implicites** |
| **THEME 4 : LA CREATION DE RICHESSE (Classe de première)** | | | | | | |
| **4 – 1**  **La production et l’organisation du travail** | **Les facteurs de production et leur combinaison** | | Le facteur travail  Le facteur capital  Le progrès technique et l’innovation | | . L’organisation de la production et du travail dans une entreprise industrielle ou de services,  . L’analyse d’une décision d’externalisation ou de sous-traitance,  . Les enjeux de la flexibilité dans une entreprise de production ou de services,  . Les nouvelles formes d’organisation du travail dans une entreprise du secteur tertiaire,  .Le changement technologique dans une entreprise donnée. | . Identifier les facteurs de production : le facteur travail et le facteur capital  . Identifier le progrès technique et l’innovation,  . Repérer les critères (technologie, coûts, efficacité) nécessaires à l’entreprise pour sélectionner la meilleure combinaison des facteurs de production. |
| **La productivité** | | Les déterminants de la productivité  Le mode de calcul de la productivité des facteurs | | . Identifier les déterminants de la productivité du travail et du capital,  . Identifier le mode de calcul de la productivité,  . Citer les éléments qui permettent d’améliorer cette productivité, |
| **L’organisation de la production** | | Les alternatives en matière d’organisation de la production.  La production à flux tendu  La sous-traitance | | . Identifier les différents choix en matière d’organisation de la production,  . Repérer les conséquences d’un choix technologique : le flux tendu,  . Repérer les conséquences d’un choix stratégique :: la sous-traitance (de capacité et de spécialité). |
| **L’organisation du travail** | | Les principes de l’organisation du travail  Les moyens : standardisation et spécialisation - polyvalence et flexibilité | | . Identifier les différentes formes d’organisation du travail (Taylorisme, Fordisme et Toyotisme)  . Caractériser ces différentes formes d’organisation dans un premier temps en repérant celles qui mettent en avant le facteur humain,  . Repérer les évolutions de ces différentes formes d’organisation dans la deuxième moitié du xxème siècle. |
| **4 – 2**  **La création de richesse par l’entreprise** | **La valeur ajoutée**  **Les enjeux du partage de la valeur ajoutée** | | La notion de valeur ajoutée et son calcul  Les consommations intermédiaires  Les bénéficiaires du partage de la valeur ajoutée  L’évolution du partage de la valeur ajoutée | | . La rémunération du travail et la valeur ajoutée  . L’évolution de la performance d’une entreprise à travers ses indicateurs  . Le suivi de la rentabilité dans une petite entreprise  . L’analyse des éléments caractéristiques de la croissance d’une entreprise | . Identifier les éléments composant la Valeur Ajoutée,  . Calculer la V.A.,  . Identifier les bénéficiaires de la V.A.,  . Analyser les conséquences de la répartition de la VA (valorisation du facteur travail ou du facteur capital), |
| **La performance, la rentabilité et la croissance de l’entreprise** | | La performance de l’entreprise  La croissance de l’entreprise et ses modalités : croissance interne, croissance externe | | . Déterminer les différents types de performance (économique, sociale et environnementale),  . Identifier les indicateurs de performance économique (CA, résultats, qualité, notoriété…)  . Déterminer les éléments constitutifs des coûts (achat, production, revient) composant la rentabilité  . Repérer les principaux indicateurs de rentabilité d’une entreprise : résultat d’exploitation, capacité d’autofinancement.  . Citer les différentes modalités de croissance (interne et externe) et les diverses formes (horizontale, verticale, etc.),  . Justifier les choix de croissance adoptés par les entreprises. |
| **4 – 3**  **La croissance et le développement économique** | **La croissance économique et ses indicateurs** | | Les finalités de la croissance  Le niveau de vie  La notion de pouvoir d’achat  Le PIB comme indicateur de la croissance économique et ses limites | | . La comparaison du PIB/habitant et de l’IDH entre plusieurs pays,  . La place de la France dans le monde selon les principaux indicateurs de croissance et de développement,  . Les actions d’une entreprise en faveur du  développement durable,  Le commerce équitable sur un bien déterminé.  ***PROPOSITION DES ENSEIGNANT***  A partir d’un tri sélectif ou d’une étude dans une ville par exemple | . Définir la notion de croissance économique et ses indicateurs (PIB, taux de croissance…),  . Repérer les moteurs de la croissance (consommation des ménages et entreprises, investissement, commerce extérieur)… ses enjeux et ses limites  . Identifier les effets de la croissance sur l’emploi et le niveau de vie, |
| **Le développement durable** | | La notion de développement  Les indicateurs de développement (IDH)  La durabilité du développement | | . Identifier les effets négatifs du développement sur l’environnement,  . Définir la notion de développement durable et déterminer son objectif,  . Repérer les actions mises en œuvre du DD des entreprises et des citoyens au niveau national, mondial ,  . Déduire les effets positifs sur l’emploi, la terre et autres… |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Thèmes** | **Axes de réflexion** | **Champs de connaissance** | **Objet d’étude** | **Implicites** |
| **THEME 5 : L’ORGANISATION DES ECHANGES (Classe de terminale)** | | | | |
| **5 – 1**  **La notion de marché** | **Le marché et le principe de la concurrence** | La notion d’économie de marché  Les composantes du marché  Les mécanismes de concurrence | Le rôle de différents agents sur un marché déterminé,  La signification de l’évolution des prix sur un marché,  L’impact d’une variation de l’offre ou de la demande sur le prix d’un bien économique identifié,  L’analyse de l’évolution de la consommation des ménages,  . Les déterminants de la consommation des ménages. | Définir la notion de marché et les différents types de marché,  Identifier les composantes du marché,  Repérer les règles et les principes d’encadrement du marché,  Définir le principe de concurrence.  Montrer l’influence des règles issues d’organisations internationales sur le fonctionnement du marché national |
| **Les structures, la diversité et le fonctionnement des marchés** | La notion de structure de marché  Le marché de concurrence, le monopole, l’oligopole  La notion d’équilibre de marché  Le mécanisme de la fixation des prix sur le marché  L’internationalisation des marchés | Indiquer les critères qui caractérisent la structure des marchés (biens/services, travail et international)  Préciser l’encadrement juridique du marché du travail (prix du travail, conventions collectives)  Caractériser la situation de monopole et d’oligopole,  Définir la concurrence équilibrée,  Expliquer comment s’effectue la fixation des prix sur le marché,  Expliquer comment se déroulent les échanges internationaux. |
| **La demande de biens et services par les ménages : la consommation** | La consommation marchande et non marchande  L’évolution de la consommation des ménages  Le lien consommation-revenu | Définir la notion de consommation marchande et non marchande,  Montrer l’influence des déterminants sur la consommation des ménages,  Classer par poste budgétaire les dépenses des ménages,  Préciser le lien existant entre revenu et consommation. |
| **5 – 2**  **Le cadre juridique des échanges** | **Les libertés économiques et le droit de propriété** | Les éléments constitutifs  La protection et les limites  La propriété corporelle et incorporelle | Les effets du principe de la liberté du commerce et de l’industrie  Les conséquences pratiques du principe de liberté de circulation des biens et personnes  L’analyse d’un cas de contrefaçon et ses conséquences.  Les clauses d’un contrat commercial et l’analyse des conséquences | Définir le principe de liberté économique et déterminer ses composantes (liberté, responsabilité et propriété) et ses limites,  Analyser les aspects de protection du droit de propriété et ses limites,  La propriété étant protégée par la loi, distinguer les biens corporels des biens incorporels, la propriété littéraire et artistique de la propriété intellectuelle,  Déterminer les enjeux de la protection de la propriété intellectuelle,  Repérer les outils permettant de protéger la propriété intellectuelle. |
| **Les obligations et les contrats** | La notion d’obligation  La notion de contrat  Les conditions de validité d’un contrat  Les effets obligatoires du contrat  L’inexécution des contrats | Définir la notion d’obligation et de contrat,  Déterminer les obligations contractuelles nées de la formation du contrat,  Citer les différents critères de formation, de contenu et d’exécution du contrat,  Repérer les vices du consentement du contrat. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Thèmes** | **Axes de réflexion** | **Champs de connaissance** | **Objet d’étude** | **Implicites** |
| **THEME 6 : LA REGULATION ECONOMIQUE (Classe de terminale)** | | | | |
| **6 - 1**  **La régulation du marché par le droit** | **La régulation de la concurrence** | La réglementation de la concurrence  Le contrôle des concentrations  La concurrence déloyale | La protection du consommateur lors de l’exécution d’un contrat  ***PROPOSITION des ENSEIGNANTS***  ***A partir de la constitution d’un dossier sur la protection du consommateur, expliquer comment les consommateurs nt protégés contre la publicité mensongère*** *dans le cadre d’un contrat de location (par exemple) saisonnière. Recherches possibles à partir des revues Ufc que choisir ou 60 millions de consommateurs.*  *L’analyse d’une pratique jugée anticoncurrentielle et/ou d’une pratique commerciale déloyale ou trompeuse,*  *Les autorités de la concurrence (rôle, fonctionnement, composition…),*  *L’analyse d’un cas de publicité trompeuse* | Repérer les différentes règles de la concurrence : définir la notion de loyauté, la liberté d’entreprendre et ses limites.  Déterminer les intérêts, les avantages du jeu de la concurrence pour les consommateurs et pour les entreprises.  Identifier le rôle des autorités de la concurrence.  Définir les notions : de pratique déloyale et de pratique anticoncurrentielle.  Définir la clause de non-concurrence dans le contrat de travail et ses conditions de validité.  Définir la notion de concentration puis montrer les conséquences d’une telle opération sur la structure du marché.  Repérer la réglementation des opérations de concentration.  Caractériser l’action en concurrence déloyale en déterminant les notions : de faute, de préjudice et de lien de causalité.  Identifier les conséquences de l’action en concurrence déloyale. |
| **La protection du consommateur** | La protection lors de la formation du contrat  La protection lors de l'exécution du contrat | Définir la notion de consommateur.  Préciser les principes du droit de la consommation.  Identifier les différentes obligations du professionnel vis-à-vis du consommateur lors de la formation du contrat.  Identifier et distinguer les pratiques illégales : refus de vente, pratiques commerciales déloyales ou trompeuses.  Repérer la protection des consommateurs lors de l’exécution du contrat en identifiant les différentes garanties ;  Enoncer des exemples de clauses abusives dans un contrat entre une entreprise et un consommateur. |
| **6 – 2**  **La régulation de l'activité économique par les autorités publiques** | **Les politiques économiques** | La notion de politique économique  La lutte contre les déséquilibres (inflation et chômage) | L’analyse de la composition et de la répartition des recettes et des dépenses de l’État  La mise en évidence de la part des dépenses consacrées à la politique économique d’une collectivité territoriale donnée | Repérer les objectifs et les moyens de l’intervention des pouvoirs publics dans la sphère économique nationale, en tenant compte de son intégration dans l’union européenne.  Définir la notion de politique économique.  Déterminer les objectifs d’une politique économique.  Distinguer la politique conjoncturelle de la politique structurelle.  Repérer les objectifs et les effets de la politique conjoncturelle et de la politique structurelle.    Définir la notion d’inflation et ses principales causes  Définir la notion de chômage, ses caractéristiques et son caractère non homogène à l’aide d’indicateurs chiffrés, |
| **6 - 3**  **Les inégalités de revenu**  **Les revenus, leur**  **répartition et la**  **redistribution** | **Les revenus et leur répartition** | La notion de revenu  La typologie des revenus  Les inégalités de revenu | L’impact des revenus de transfert sur les inégalités de revenus | Définir la notion de revenu  Identifier les revenus primaires et revenus de transfert  Définir le revenu disponible brut |
| **La redistribution** | Les objectifs de la redistribution  Les modalités de la redistribution | Définir la politique de redistribution : sociale ou économique,  Repérer ses principaux objectifs,  Repérer les principaux moyens d’intervention de l’Etat.  Différencier les modalités monétaires et non monétaires de la redistribution,  Déterminer la protection de l’Etat contre les principaux risques sociaux . |